

Newsletter

Ausgabe APR/2025

Bundesverband Einzelhandelsgärtner
im Zentralverband Gartenbau e.V.
Claire-Waldoff-Str.7,10117 Berlin

Telefon: 030 200065 - 13
Fax: 030 200065 - 21

E-Mail: info@bundesverband-einzelhandelsgaertner.de



Bundesverband Einzelhandelsgärtner (BVE)

Grußwort

Liebe Mitglieder, liebe Leserinnen und Leser,

mit großen Schritten blicken wir auf ein ereignisreiches Jahr und möchten Ihnen in diesem Newsletter spannende Entwicklungen und Ausblicke vorstellen. Ob der erweiterte **Foto-**



Foto 1: Copyright (c) DBG/P. Braun

pool auf unserer Website, der erfolgreiche **Blogger-Event** oder die anstehenden Veranstaltungen wie der **Sommertreff 2025** – der BVE setzt auf Innovation und Zusammenarbeit, um die Sichtbarkeit unserer Branche zu steigern und uns politisch Gehör zu verschaffen.

Besonders freuen wir uns über die positiven Rückmeldungen und die rege Teilnahme an unseren Initiativen. Der **Regengarten** und die **Pflanzenneuheiten** auf der IPM ESSEN sind nur einige Beispiele, wie wir aktiv Themen wie **Nachhaltigkeit** und **Innovation** vorantreiben. Auch beim **Messe-Cup** werden wir uns im kommenden Jahr wieder engagieren, um den **Nachwuchs** zu fördern und die Branche noch stärker zu vernetzen.

Gemeinsam können wir weiterhin viel bewegen – und wir freuen uns auf jede Unterstützung und weitere Ideen, um nicht nur den BVE, sondern die gesamte Branche voranzubringen.

Ihr Ulrich Haage



Inhalt

Grußwort	1
Termine	1
Sommertreff – Save the Date!	2
„Der letzte seiner Art“	2
Merkblätter	2
ZVG: Bürokratieabbau im Gartenbau	3
Bienen füttern!	3
PFLANZEN ERDE – Gärtner Exklusiv	3
BVE stärkt Außendarstellung	4
Fotopool	4
Sponsorenbeiträge	5
Gartenbereich behauptet sich trotz schwierigen Konsumklimas	5
Das Pflanzensubstrat TERRAPON: die torffreie Alternative zu herkömmlicher Blumenerde	6

Termine

- 19.-22. Mai - Beratertagung
- 24.-26. Juni – spoga+gafa
- 2./3. Juli - BVE Vorstand
- 09. September – BVE Vorstand
- 10. September – Sommertreff
- 11.-12. September – ZVG Gartenbautag



Sommertreff – Save the Date!

Nach längerer Pause lädt der BVE in diesem Jahr wieder herzlich zum Sommertreff ein – exklusiv für Mitglieder der Landesverbände aus Handel und Dienstleistung.



Termin: 10. September 2025 in Berlin.

Das Programm ist vollgepackt mit spannenden Inhalten: Von einer praxisnahen Technologien-Schau (digitales Ladenplakat, digitale Kassensysteme, Feedbacktools, 360°-Rundgänge u.v.m.) über Impulse zur emotionalen Unternehmensnachfolge, Social Media im Betrieb bis hin zu interessanten Betriebsbesichtigungen.

Viel Zeit für persönlichen Austausch gibt es beim geselligen Abend.

Jetzt schon vormerken – Berlin wird im September zum Treffpunkt des grünen Handels! Weitere Informationen und die offizielle Einladung folgen in Kürze.

Am 11. September 2025 beginnt zudem der Deutsche Gartenbautag – dem Treffen aller deutschen Gärtner, der gemeinsam mit DBG, BdB und BGL in Berlin stattfindet. Weitere Informationen, u.a. zur Anmeldung folgen.

„Der letzte seiner Art“

Dieser Newsletter ist etwas Besonderes – denn er ist der letzte in seiner bisherigen Form.

Im Laufe des Aprils stellen wir unseren BVE-Newsletter auf ein neues Format um: moderner, übersichtlicher, lesefreundlicher. Die Inhalte bleiben in gewohnter Qualität, erscheinen jedoch künftig in einer zeitgemäßen Gestaltung mit klarerer Struktur.

Dieser letzte Newsletter markiert somit keinen Abschied, sondern den Startschuss für einen frischen Auftritt – informativ wie eh und je, aber noch besser lesbar.



Abb. 2: Quelle BVE

Merkblätter

Rechtliche Anforderungen

Im Zusammenhang mit aktuellen rechtlichen Anforderungen sei nochmals auf mehrere praxisrelevante Merkblätter hingewiesen, die über die jeweiligen Landesverbände bezogen oder im geschützten Mitgliedsbereich des BVE unter www.bundesverband-einzelhandelsgaertner.de heruntergeladen werden können. Dazu zählen unter anderem: eine Ergänzung zum Digitale-Dienste-Gesetz (DDG) mit Hinweisen zur Anwendung im Impressum unter dem Titel „Informationen zur Haftung“, ein Merkblatt zum Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) inklusive eines Angebots zur Überprüfung der eigenen Website sowie ein allgemeines Merkblatt zur gesetzeskonformen Erstellung eines Impressums.

Weitere Informationen:

Bundesverband Einzelhandelsgärtner, Claire-Waldoff-Straße 7, 10117 Berlin, Telefon: (030) 200065-13,
E-Mail: info@bundesverband-einzelhandelsgaertner.de



ZVG: Bürokratieabbau im Gartenbau

Ihre Rückmeldung zählt!

Viele Betriebe kämpfen mit überbordender Bürokratie. Der ZVG hat deshalb eine spezielle E-Mail-Adresse eingerichtet, um diese Problematik direkt anzugehen. Wenn auch Sie mit unnötigen Anforderungen, doppelten Nachweispflichten oder widersprüchlichen Regelungen konfrontiert sind, teilen Sie dies bitte mit:

buerokratieabbau@derdeutschegartenbau.de.

Ihre Rückmeldungen helfen dabei, bürokratische Hürden abzubauen und den Alltag im Gartenbau zu erleichtern.



Foto 3: Quelle ZVG

Bienen füttern!

Initiative „Bienen füttern!“ geht in die nächste Runde

Auch in diesem Jahr setzt die Initiative „Bienen füttern!“ ihr Ziel fort, die Öffentlichkeit über die Bedeutung von Bienen und anderen Bestäuberinsekten zu informieren. Ziel ist es, Menschen zu motivieren, ihre Gärten und Balkone insektenfreundlich zu gestalten. Ein zentrales Element der Initiative ist das **Online-Lexikon** mit rund 150 bienenfreundlichen Pflanzen, das auf www.bienenfuettern.de abgerufen werden kann.

Zur Unterstützung der Kommunikation stellen wir Textbausteine und Sharepics zur Verfügung, um auf dieses wichtige Thema aufmerksam zu machen. Aus Nachhaltigkeitsgründen wird der Versand von gedrucktem Material reduziert. Auf Wunsch können Exemplare des Pflanzenlexikons für Veranstaltungen angefordert werden. Mitglieder können die benötigten Daten und Materialien über die **Landesgeschäftsstellen** abrufen.



Abb. 4: Quelle BMEL

PFLANZEN ERDE – Gärtner

Exklusiv

Zwei von Drei sind neu, das Outfit schick – und alles wächst ein gutes Stück.

Unsere Erdenlinie hat sich rausgeputzt: Zwei neue Mischungen, ein frisches Design – und gewohnt starke Qualität fürs Pflanzenleben.



Abb. 5: Quelle GMH

Weitere Informationen:

Bundesverband Einzelhandelsgärtner, Claire-Waldoff-Straße 7, 10117 Berlin, Telefon: (030) 200065-13,
E-Mail: info@bundesverband-einzelhandelsgaertner.de



BVE stärkt Außendarstellung

BVE stärkt Außendarstellung und blickt optimistisch in die Zukunft

Der BVE setzte auf der **Grünen Woche** und der **IPM ESSEN** wichtige Impulse. Besonders hervorzuheben ist das erfolgreiche **Blogger-Event**, das Garten-Blogger und Influencer erstmals auf der IPM zusammenbrachte. Im kommenden Jahr wird dieses Format weiter ausgebaut und mit neuen, spannenden Ideen bereichert, bei denen auch **Einzelhandelsgärtnereien** aktiv eingebunden werden.

Auf der **IPM ESSEN** wurden zudem innovative **Pflanzenneuheiten** präsentiert, die das Potenzial haben, die Branche weiter voranzubringen. Diese Neuheiten werden auch im nächsten Jahr verstärkt ins Rampenlicht gerückt.

Der **Messe-Cup**, der floristischen Nachwuchs fördert, war ebenfalls ein Highlight. Der BVE wird sich erneut aktiv an der Auszeichnung beteiligen und die jungen Talente auch im kommenden Jahr unterstützen. Ulrich Haage, Vorsitzender des BVE, betonte, wie wichtig die Förderung des Nachwuchses für die Zukunft der Branche ist.

Mit dem **Sommertreff 2025** steht eine weitere Veranstaltung an, die den Austausch unter den Mitgliedern und die Sichtbarkeit der gesamten Branche weiter stärken wird. Der BVE freut sich auf jede Unterstützung und kreative Ideen, um politisch relevante Themen noch stärker in den Fokus zu rücken.



Foto 6: Quelle Heike Heger/ MESSE ESSEN GmbH

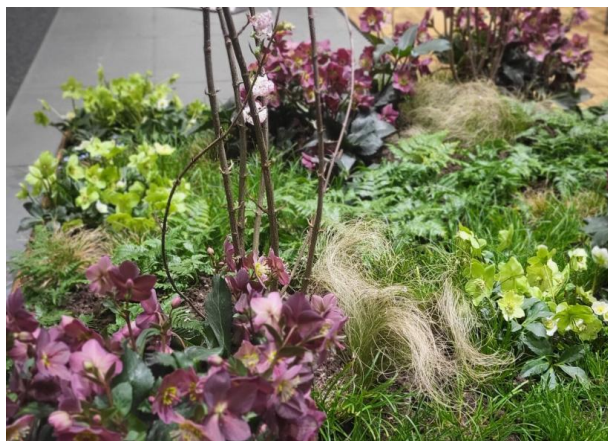


Foto 7: Quelle BVE

Fotopool

Erweiterter Fotopool auf der BVE-Website – Bilder für Ihre Projekte!

Der **Fotopool** auf der Website des BVE wurde erweitert! Mitglieder haben jetzt die Möglichkeit, im **Login-Bereich** eine Vielzahl neuer Bilder für ihre eigenen Projekte, Websites und Präsentationen zu nutzen. Der Pool wird ca. alle zwei Monate, mit neuen Bildern ergänzt, sodass Ihnen immer frisches, hochwertiges Material zur Verfügung steht. Schauen Sie regelmäßig vorbei und nutzen Sie diese Möglichkeit, um Ihre Projekte noch attraktiver zu gestalten!

Besuchen Sie den Fotopool hier: www.bundesverband-einzelhandelsgaertner.de

Weitere Informationen:

Bundesverband Einzelhandelsgärtner, Claire-Waldoff-Straße 7, 10117 Berlin, Telefon: (030) 200065-13,
E-Mail: info@bundesverband-einzelhandelsgaertner.de



Sponsorenbeiträge

Gartenbereich behauptet sich trotz schwierigen Konsumklimas



Autor: Christian Günther, Leitung Fachhandel & Export bei der PATZER ERDEN GmbH



Obwohl 2024 das gesamtwirtschaftliche Wachstum stagnierte, hat sich der Gartenmarkt erfolgreich gegen den Trend entwickelt. Gemäß einer Auswertung von klaus peter teipel research & consulting erzielten Garten-Fachhandelsformate ein Plus von 1,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Das Segment biologisch-chemischer Bedarf, zu dem unter anderem Erden, Rinden und Düngemittel zählen, hat mit +7,8 Prozent überdurchschnittlich zugelegt. Für 2025 prognostizieren unterschiedliche Wirtschaftsforschungsinstitute eine Wachstumsrate von bis zu 2,3 Prozent, auch weil Verbraucher verstärkt nachhaltige Produkte anfragen.

Wachstumspotenzial Erden

Mit den im Mittelpreissegment angesiedelten Eigenmarkenerden können Sie dieses Wachstumspotenzial optimal ausschöpfen.

- Die Produktgruppen “Blumenerden” und “Gemüseerden” sind die wesentlichen Umsatzbringer im Erden-segment. Für weitere Anwendungen können Sie Ihr Angebot um Erden der Marke frux individuell erweitern.
- Die torffreien bzw. stark torfreduzierten Mischungen bestehen weitgehend aus regionalen Rohstoffen wie Naturton, Holzfasern und Substratkompost.
- Das Eigenmarkensortiment bietet Ihnen ein wertvolles Alleinstellungsmerkmal.
- In den Eigenmarkenerden steckt fachliches Know-how und unsere Erfahrung aus dem Gartenbau.
- Durch die Kombination mit Erden unserer Fachhandelsmarke frux, Kultursubstraten sowie Standard- und Spezialerden für den GaLaBau erzielen Sie Einkaufsvorteile.



Weitere Informationen, Anfragen und Bestellungen:

Einheitserde Werkverband e. V., Am Elmacker 9, D-36391 Sinntal-Altengronau, Tel.: +49(0)6665974 0, Fax: +49(0)6665974 50, E-Mail: info@einheitserde.de, Internet: www.einheitserde.de



Das Pflanzensubstrat TERRAPON: die torffreie Alternative zu herkömmlicher Blumenerde



Gesundes Pflanzenwachstum im Einklang mit der Natur – das wünschen sich Hobbygärtner:innen wie Profis gleichermaßen. Die PON-Substrate von LECHUZA verhelfen ganz einfach zum grünen Daumen und sind dabei 100 Prozent torffrei.

Das organisch-mineralische Substrat TERRAPON wurde speziell für alle Blüh- und Kübelpflanzen entwickelt. Dank seiner einzigartigen Zusammensetzung aus natürlichen Rohstoffen eignet es sich hervorragend für den Einsatz im Außenbereich. Die besondere Kombination hochwertiger, organischer Bestandteile wie Humus, Kokosgrieß und Kokoschips mit natürlichen mineralischen Komponenten wie Bims, Lava und Zeolith schafft einen effektiven Speicher für Wasser und Nährstoffe, über den sich die Pflanzen nach dem Vorbild der Natur selbst versorgen können.

TERRAPON hat den großen Vorteil, dass es langfristig eine optimale Wurzelbelüftung und gleichmäßige Feuchtigkeitsversorgung der Pflanzen bietet. Herkömmliche Blumenerde dagegen kann mit der Zeit verklumpen oder verdichten. Gerade bei Kübelpflanzen ist eine gute Drainage aber von großer Bedeutung, um das Entstehen von Staunässe im Gefäß zu vermeiden und einer schädlichen Wurzelfäule entgegenzuwirken. Da das Substrat besonders volumenstabil ist, bietet es auch üppigeren Bepflanzungen einen festen Stand im Gefäß.

Für eine verlässliche Nährstoffversorgung ist TERRAPON vorgedüngt und gibt über einen Zeitraum von sechs bis acht Monaten kontinuierlich essentielle Spurenelemente an die Kübelpflanzen ab. Dadurch gedeihen die Pflanzen im Freien prächtig und entwickeln gesunde grüne Blätter und beeindruckende Blüten. Mit seiner perfekt abgestimmten Zusammensetzung ist TERRAPON die beste Wahl für den Garten oder Balkon und sorgt für gesunde, kräftige Pflanzen.

www.pon-substrate.de

Weitere Informationen:

geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG, LECHUZA, Brandstätterstraße 2-10, 90513 Zirndorf,
Telefon: 0911 9666 1660, E-Mail: vertrieb@lechuza.com, Internet: www.lechuza.de