

Newsletter

Ausgabe 5-10/2023

Bundesverband Einzelhandelsgärtner
im Zentralverband Gartenbau e.V.
Claire-Waldoff-Str.7,10117 Berlin

Telefon: 030 200065 - 13
Fax: 030 200065 - 21

E-Mail: info@bundesverband-einzelhandelsgaertner.de



Bundesverband Einzelhandelsgärtner (BVE)

Grußwort

Liebe Leserinnen und Leser,

nach einem gruseligen Halloween und entspannten Allerheiligen steht für viele von uns die Vorfreude auf die Advents- und Weihnachtszeit im Vordergrund. Es ist die Zeit der festlichen Beleuchtung und der stimmungsvollen Dekoration. Mit dem Startschuss für den Verkauf von Advents- und Weihnachtsbeleuchtung in den Einzelhandelsgärtnereien und Gartencentern beginnt auch der Jahresendspurt. Denn in nur sieben Wochen ist Weihnachten!

Nun beginnt auch die Zeit, Weichen für das neue Jahr zu stellen. Daher informieren wir Sie im neuen Newsletter erneut über die Mikroplastikverordnung und ihre Auswirkung auf unsere Arbeit. Zudem teilen wir wichtige Termine und Angebote vom GMH sowie der Bildungsstätte in Grünberg, die Ihnen dabei helfen, Ihr Wissen und Ihre Fähigkeiten weiter auszubauen.

Nicht zuletzt erwarten Sie in diesem Newsletter auch die neuesten Sponsorenbeiträge.

Wir freuen uns, Ihnen all diese wertvollen Informationen in unserem Newsletter präsentieren zu können und hoffen, dass sie Ihnen bei der Gestaltung Ihres Geschäftsjahres 2024 behilflich sein werden.

Ihr BVE-Bundesverband der Einzelhandelsgärtner

Termine

- 08.-09. November – IVG Forum Gartenmarkt
- 19.-28. Januar – Int. Grüne Woche Berlin
- 23.-26. Januar – Int. Pflanzen Messe Essen

Inhalt

Grußwort	1
Termine	1
Der BVE unterstützt.....	1
Auf den Punkt:.....	2
1) Neue EU-Verordnung zur Mikroplastikreduzierung und Glitzerverbot in Kraft! ..	2
Termine und Allgemeines.....	2
2) BVE – AG Kommunikation.....	2
3) Beraten und Verkaufen – Neues Seminarangebot in Grünberg.....	3
4) Vom Profi inspiriert – Neues Serviceangebot des Grünen Medienhauses	3
BVE unterwegs.....	4
5) MGV des Fachverbandes Einzelhandel und Dienstleistung im WVG.....	4
Sponsorenbeiträge.....	5
6) Umtopfen hat ganzjähriges Umsatzpotenzial 5	
7) AIRCLEANpro	6
8) Blauer Engel und neue Größen: eine ausgezeichnete Großfamilie.....	7

Der BVE unterstützt





Auf den Punkt:

1) Neue EU-Verordnung zur Mikroplastikreduzierung und Glitzerverbot in Kraft!

Seit dem **17. Oktober 2023** sind EU-weite Regelungen zur Bekämpfung von Mikroplastik in Kraft. Diese Maßnahmen zielen darauf ab, die Freisetzung von Mikroplastik in die Umwelt zu minimieren und die Hersteller dazu zu bewegen, umweltfreundlichere Alternativen zu entwickeln.

Die Verordnung (EU) Nr. 2023/2055 der Europäischen Kommission schränkt die Verwendung von absichtlich zugesetztem Mikroplastik schrittweise ein und verbietet den Verkauf von Produkten, die solches Mikroplastik freisetzen. Dies betrifft nicht nur Kosmetikprodukte, sondern auch Glitzer und Glitter im gärtnerischen Fachhandel.

Das "Glitzerverbot" verbietet den Verkauf von losem Glitzer und Glitter seit dem 17. Oktober 2023, es sei denn, die Produkte wurden vor diesem Datum in Verkehr gebracht. Es wird empfohlen, den Einsatz von Glitzer in Gartenbau- und Floristikprodukten zu vermeiden, um die Umwelt zu schützen und sich etwaige Diskussionen mit Kunden zu ersparen. Ersatzprodukte auf pflanzlicher Basis sind in der Zukunft voraussichtlich verfügbar.

Die Umsetzung und Kontrolle dieser Regelungen obliegen den Gewerbeaufsichtsämtern. Für Produkte, die vor dem Stichtag in den Verkauf gebracht wurden, gilt das Verkaufsverbot nicht. Lagerbestände solcher Produkte dürfen abverkauft werden. Auch Lieferverträge, die vor dem 17. Oktober 2023 geschlossen wurden, sind von dieser Regelung ausgenommen.

Es ist wichtig, sicherzustellen, dass Glitzer oder Glitter auf Produkten in Gartenbau und Floristik nicht unkontrolliert freigesetzt wird, beispielsweise durch die Fixierung mit Sprühkleber. Die Medienberichte über das "Glitzerverbot" werden voraussichtlich weiterhin zunehmen.

Weitere Informationen:

Bundesverband Einzelhandelsgärtner, Claire-Waldoff-Straße 7, 10117 Berlin, Telefon: (030) 200065-128,
E-Mail: info@bundesverband-einzelhandelsgaertner.de

Termine und Allgemeines

2) BVE – AG Kommunikation

Mit großer Vorfreude und dem Ziel, die Zukunft des Bundesverbands der Einzelhandelsgärtner (BVE) zu gestalten, wurde die AG Kommunikation ins Leben gerufen. Diese engagierte Arbeitsgruppe hat ihre Arbeit aufgenommen und ist bereit, die Kommunikationslandschaft des Verbands zu transformieren.

Ihr Fokus liegt auf der Initiierung einer weitreichenden Kommunikationskampagne, die in ihrer Reichweite breit gefächert ist. Diese umfassende Kampagne zielt darauf ab, die Kommunikation mit zwei Schlüsselzielgruppen zu intensivieren: zum einen die Endverbraucher über gängige Social-Media-Kanäle zu erreichen und zum anderen die Kommunikation mit den Einzelhandelsgärtnern zu erreichen, einschließlich einer verstärkten Präsenz in der Pressearbeit.

Die enge Kooperation mit dem Grünen Medienhaus stellt sicher, dass diese Kampagne die gewünschte Reichweite und Effektivität erzielt. Das übergeordnete Ziel dieser Bemühungen ist es, den Bundesverband der Einzelhandelsgärtner (BVE) für die zukünftigen Herausforderungen und Chancen in der Gartenbauindustrie zukunftsfähig zu machen. Dabei werden die neuesten digitalen Möglichkeiten und agilen Methoden ausgeschöpft, um eine innovative und dynamische Kommunikationsstrategie zu entwickeln.

Vom 29. bis 31. August 2023 versammelte sich der Bundesverband der Einzelhandelsgärtner (BVE) zu einer spannenden Klausurtagung und Vorstandssitzung in der auch die Arbeitsgruppe ins Leben gerufen wurde.



3) Beraten und Verkaufen – Neues Seminarangebot in Grünberg



Die Bildungsstätte präsentiert neben einem modernen Logo, vor allem ihr neues Jahresprogramm für 2024. Dieses Programm deckt verschiedene Schwerpunkte ab, darunter Managementwissen, Gartentherapie, Beraten, Verkauf und Dienstleistung sowie Floristik und Jugendarbeit. Sie können das Programm [hier](#) einsehen.

Weitere Informationen:

Bundesverband Einzelhandelsgärtner, Claire-Waldoff-Straße 7, 10117 Berlin, Telefon: (030) 200065-128,
E-Mail: info@bundesverband-einzelhandelsgaertner.de

4) Vom Profi inspiriert – Neues Serviceangebot des Grünen Medienhauses



Seit 2009 ist das Grüne Medienhaus der Spezialist für erfolgreiches Marketing in der grünen Branche. Ob Marktforschung, PR und Öffentlichkeitsarbeit, Social Media-Marketing, redaktionelle und werbliche Texte, Fotoshootings und Filmdrehs, Corporate Design, Webdesign oder Programmierung – die Full-Service-Agentur begleitet Unternehmen bei der erfolgreichen Positionierung am Markt.

Mit der Brancheninformation berichtete das Unternehmen schon lange über die Verbraucherpressearbeit für den Gartenbau. Als Full-Service-Agentur sind die Kunden noch vielschichtiger, die Projekte kommunikationsmittelübergreifend und die Leistung vollumfänglich – das zeigt der neue Newsletter der Agentur mit Sitz in Bonn und Berlin.

Werbeinteressierte, die zum einen die Ergebnisse von Kampagnen, Werbemaßnahmen und die Personen dahinter besser kennenlernen wollen, sind bei dem Newsletter genau richtig. Abgerundet wird das Angebot durch Marketing-Tipps, die das eigene Unternehmen stärken können.

Hier geht's zur Anmeldung: [Link](#)



BVE unterwegs

5) MGV des Fachverbandes Einzelhandel und Dienstleistung im WVG

Die Mitgliederversammlung des Fachverbandes Einzelhandel und Dienstleistung im Wirtschaftsverband Gartenbau Norddeutschland e.V. (WVG) fand vom 4. bis zum 5. Oktober statt und bot eine Plattform für Diskussionen und Interaktionen. Zahlreiche Gäste nahmen an diesem zweitägigen Event in Papenburg teil.



Abb. 1: Meyer-Werft; Abb. 2-3: Gurkenanbaubetrieb Matthias Schulz; Quelle Fotos 1-3 - BVE

Die Versammlung erfreute sich der Anwesenheit von Jürgen Mertz, Präsident des Zentralverbandes Gartenbau (ZVG), und Bertram Fleischer, Generalsekretär des ZVG. Die beiden standen den Teilnehmern für eine umfassende Fragenrunde zur Verfügung. Ebenfalls anwesend war Thomas Kirsch, der Geschäftsführer des Bundesverbandes der Einzelhandelsgärtner (BVE).

Der BVE nutzte diese Gelegenheit, um aktuelle Themen vorzustellen und zu diskutieren. Im Mittelpunkt standen dabei die Ausbildung im gärtnerischen Fachhandel sowie die Verwendung von torfreduzierten Substraten. Ebenfalls Thema war die Klausur und die weitere Vorgehensweise des BVE im Zusammenhang mit der Kommunikationskampagne und der Premium-Gärtnerei.

Ein weiterer Höhepunkt der Versammlung war der Vortrag von Rupert Fey von Beyond-Flora. Er sprach über die Bedeutung der Mitarbeiterbindung und -gewinnung in der Branche.

Des Weiteren standen die Berichterstattung und die Wahl zur Pflanze des Jahres 2024 auf der Tagesordnung. Die Teilnehmer hatten die Gelegenheit, die Meyer Werft in Papenburg zu besichtigen, einen Bio-Kräuter-Betrieb bei Gartenbau Brelage zu erkunden und einen Gurkenanbaubetrieb bei Gartenbau Matthias Schulz zu besuchen.

Die Mitgliederversammlung des Wirtschaftsverbandes Gartenbau Norddeutschland e.V. bot eine ideale Plattform für den Austausch von Ideen und Informationen sowie die Diskussion zukunftsweisender Themen in der Gartenbau- und Einzelhandelsbranche. Die Teilnehmer konnten wertvolle Einblicke gewinnen und sich über aktuelle Entwicklungen in der Branche informieren.





Sponsorenbeiträge

6) Umtopfen hat ganzjähriges Umsatzpotenzial



Die Gartensaison neigt sich dem Ende entgegen. Noch vor dem ersten Frost sollten nicht winterharte Kübelpflanzen reingeholt werden. „Hobbygärtner sind oftmals unsicher, ob sie Kübel- bzw. Zimmerpflanzen im Herbst umtopfen können“, sagt Christian Günther, Verkaufsleiter Export und Produktmanager frux. „Wenn möglich, sollte das im Frühjahr geschehen. Ist der Topf jedoch zu

klein oder die Erde verschlämmt, sollte auch im Herbst bzw. Winter umgetopft werden. Umtopfen ist also ein ganzjähriges Thema und bietet Händlern entsprechendes Umsatzpotenzial.“



Abb. 4: Quelle und © Einheitserde Werkverband

Um ein breit gefächertes Angebotsspektrum vom Einstiegs- bis hin zum oberen Preissegment abzudecken und auf individuelle Kundenwünsche einzugehen, können ZVG-Verbandsmitglieder die Kübelpflanzenerde der Eigenmarke ‚Gärtner Exklusiv‘ mit Spezialerden aus dem frux-Sortiment kombinieren.

Die ‚Gärtner Exklusiv‘ Kübelpflanzenerde (40 l) enthält nachwachsende Rohstoffe, darunter wasser- und nährstoffspeichernde Tonmineralien, sowie schnell und zeitverzögert wirkende Dünger und Spurennährstoffe. Sie eignet sich sowohl für Terrassen- und Außenbereiche als auch für Dauerbepflanzungen im Innenbereich. Ergänzend dazu enthält das frux Sortiment auf unterschiedli-

che Pflanzenarten sowie Topf- bzw. Gefäßgrößen abgestimmte Spezialerden. Für Grünpflanzen und Palmen in Töpfen bis ca. zehn Liter gibt es eine gleichnamige Spezialerde. „Sie ist zu 50 Prozent torfreduziert“, betont Günther, „ein zunehmend wichtiges Kriterium für umweltbewusste Käufer.“ Für Zimmer- bzw. Balkonpflanzen in Gefäßen ab 20 Liter Volumen hält das frux-Sortiment eine torfreduzierte Kübel- und Zitruspflanzenerde bereit. Dank ihres hohen Anteils an mineralischen Stabilisatoren sackt sie auch langfristig nicht zusammen.

Weitere Informationen, Anfragen und Bestellungen:

Einheitserde Werkverband e. V., Am Elmacker 9, D-36391 Sinntal-Altengronau, Tel.: +49(0)6665974 0, Fax: +49(0)6665974 50, E-Mail: info@einheitserde.de, Internet: www.einheitserde.de



7) AIRCLEANpro

Erstmals in der über 20-jährigen Geschichte, hat LECHUZA am Produktionsstandort Dietenhofen eine besondere Produktvorstellung mit Expertenrunde veranstaltet. Eingeladen zu diesem Event waren Fachleute aus der grünen Branche und Profis der Innenraumbegrünung. Sie erlebten mit großem Interesse die Vorstellung des neuen AIRCLEANpro, dem einzigartigen biologischen Luftreiniger. Das All-in-One Talent überzeugt mit einer sehr hohen Filterleistung, besten Werten bei der Luftbefeuchtung und einer einmaligen Kombination von innovativer Technik und vitalen Pflanzen.

Mit einer Podiumsdiskussion, bei der die Experten der drei Kooperationspartner LECHUZA, Beiermeister und Florafilt dem Fachpublikum Rede und Antwort standen, sowie einer anschaulichen Produktvorführung des neuen Luftreinigers, überzeugte die Veranstaltung die aus ganz Deutschland angereisten Besucher.

Die Bedeutung von sauberer Luft in Innenräumen ist in den letzten Jahren zu Recht stark in den Fokus gerückt. Eine hohe Luftqualität nimmt positiven Einfluss auf Gesundheit, die körperliche sowie geistige Leistungsfähigkeit und trägt zur Entspannung bei. In Kooperation mit den Partnern Florafilt und Beiermeister hat LECHUZA einen neuartigen Luftreiniger mit prämiertem Design entwickelt: den AIRCLEANpro.

Die speziell gezüchteten Pflanzen von Beiermeister wie z.B. Monstera deliciosa oder Philodendron besitzen eine hohe Filterleistung und sind optimal auf das AIRCLEANpro-Prinzip. Unterstützt werden die Pflanzen von modernster Filtertechnik von Florafilt: AIRCLEANpro arbeitet mit 32,6 dB sehr leise und unauffällig: die angesaugte Luft wird im Filter von Bakterien, Viren, Schimmelsporen und weiteren Schwebstoffen gereinigt. Der Luftstrom wird anschließend über das durch UV-LED desinfizierte Wasser geleitet und befeuchtet. Über die speziell entwickelten Pflanzeinsätze strömt die Luft anschließend durch das Wurzelwerk der Pflanzen und wird dort von gasförmigen Schadstoffen befreit. Spürbar sauber und frisch gelangt die Luft in den Raum zurück.

Die Premium-Pflanzgefäße von LECHUZA „Made in Germany“ im zeitlosen Design fügen sich mit der klaren Form und den eleganten Farben nahtlos in alle Räume ein und werten das Raumambiente deutlich auf. AIRCLEANpro findet Einsatz in privaten, geschäftlichen und öffentlichen Räumen wie z.B: Lofts, Büros, Arztpraxen oder Restaurants. Ein Gerät reinigt die Luft von ca. 20 qm Raumfläche.

Der neue Luftreiniger AIRCLEANpro steht für die zukunftsorientierte Ausrichtung der Marke LECHUZA. Neben den bewährten Pflanzgefäßen mit Bewässerungssystem, nützlichem Zubehör und vielfältigen Spezialsubstraten ist der Experte für schöne Pflanzen mit neuen, innovativen Entwicklungen und kompetenten Kooperationspartnern bestens aufgestellt. LECHUZA betonte in Rahmen der Produktvorstellung noch einmal die vertrauensvolle und verlässliche Zusammenarbeit mit dem Handel, der auf LECHUZA als starken Partner in schwierigen Zeiten, genauso wie in den letzten Jahren, bauen kann.

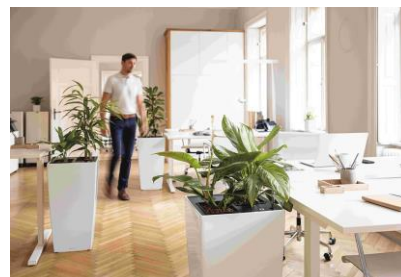


Abb. 5-8: AIRCLEANpro, © LECHUZA



8) Blauer Engel und neue Größen: eine ausgezeichnete Großfamilie



Die gesamte CLASSICO ECO-Serie von LECHUZA wurde nach der Richtlinie DE-UZ 30a geprüft und mit dem Blauen Engel ausgezeichnet. Für diese Zertifizierung müssen die Gefäße aus mindestens 80 % Recycling-Kunststoff bestehen und die Begrenzung von Schadstoffen nach den strengen Richtlinien der RAL erfüllen. CLASSICO ECO ist zu 100 % aus recyceltem Kunststoff und zu 100 % recycelbar. Dadurch werden die CO₂ - Emissionen deutlich reduziert. Durch den Einsatz von PCR-Kunststoff für das Außengefäß und PIR-Kunststoff für das Bewässerungsset wird eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft geschaffen.

Die nachhaltigen Pflanzgefäße von LECHUZA vereinen eine umweltschonende Produktion und Langlebigkeit. Das bestehende CLASSICO ECO-Sortiment wurde um die Größen 18, 21 und 60 erweitert. Der als Zubehör erhältliche Rolluntersetzer verschwindet quasi unsichtbar unter dem Gefäß und vor allem die größeren Pflanzgefäße lassen sich damit mühelos verschieben. UVP ab € 18,99.



Abb. 9-12: © LECHUZA



Weitere Informationen:

geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG, LECHUZA, Brandstätterstraße 2-10, 90513 Zirndorf,
Telefon: 0911 9666 1660, E-Mail: vertrieb@lechuza.com, Internet: www.lechuza.de